



FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL
2º SEMESTRE DE 2017

PER	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
1º	Teoria Geral da Administração	4	80
	Empreendedorismo	4 EaD	80
	Teoria Econômica	4	80
	Fundamentos de Marketing	4	80
	Projeto Integrador: Gestão Empreendedora	4	80
		20	400
2º	Gestão de Processos e da Qualidade	2	40
	Negociação Empresarial	2	40
	Administração de Recursos Humanos	4 EaD	80
	Gestão Estratégica de Vendas	4	80
	Comportamento do Consumidor	4	80
	Projeto Integrador: Gestão Estratégica de Vendas	4	80
		20	400
3º	Contabilidade	4	80
	Administração de Sistemas de Informação	4	80
	Direito Empresarial	4 EaD	80
	Logística de Distribuição e Transportes	4	80
	Projeto Integrador: Sistema Organizacional	4	80
		20	400
4º	Administração Financeira	4	80
	Direito do Consumidor	4	80
	Disciplina Optativa	4	80
	Planejamento e Gestão Estratégica	4 EaD	80
	Projeto Integrador: Gestão Comercial	4	80
		20	400
Atividades Complementares		0	0
Estágio Curricular		0	0
Carga Horária Total		-	1600

Disciplinas Optativas

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA	
Gestão de Pessoas	4	80
Gestão de Projetos	4	80
Comércio Eletrônico	4	80
*Noções Básicas de Libras	EaD	100

*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.

Disciplinas Optativas fazem parte da integralização da carga horária do curso.